

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY ZE DNE 1. 7. 2022

vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

I. ZÁKLADNÍ UJEDNÁNÍ

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“ nebo „podmínky“) upravují vztahy mezi smluvními stranami ze smlouvy (dále také jen „smlouva“) uzavřené prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetové adrese www.vyukovematerialy.com (dále také jen „portál“), na jejíž jedné straně stojí provozovatel webové stránky:

Výukové materiály s.r.o, IČ 14404133 , DIČ CZ14404133
sídlem Větrná 421, 267 01, Králův Dvůr - Levín
vedená u Městského soudu v Praze, spisová značka C 364346

email: info@vyukovematerialy.com
webová adresa: www.vyukovematerialy.com
provozovatel je plátcem daně z přidané hodnoty
(dále také jen „provozovatel“)

a na jejíž druhé straně stojí autor výukových materiálů (dále také jen „autor“). Obsah smlouvy je blíže specifikován dále v těchto podmínkách.

2. Smluvní strany se dohodly, že okamžikem dále specifikovaným v těchto podmínkách uzavírají smlouvu dle ust. § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., na základě které poskytuje autor provozovateli licenci k výukovému materiálu jím elektronicky vložený na portál a souhlasí s tím, aby provozovatel svým jménem a na svůj účet výukový materiál nabízel k užití na základě podlicence třetím osobám a provozovatel se zavazuje, že bude nabízet výukový materiál třetím osobám k užití na základě podlicence a uhradí autorovi provizi za každý uzavřený obchod se třetí osobou, jehož předmětem bude autorem vložený výukový materiál.

II. INFORMACE PŘED UZAVŘENÍM SMLOUVY

1. Provozovatel tímto sděluje, že:
 - náklady na prostředky komunikace na dálku se neliší od základní sazby (v příp. internetového i telefonického připojení dle podmínek operátora autora), provozovatel si neúčtuje žádné další poplatky;
 - v případě licenčních smluv uzavíraných na dobu neurčitou, je cena licence sjednána za celou dobu poskytování licence, není-li uvedeno jinak;
 - pokud je výše provize autora na portálu uvedena, je uvedena bez DPH, včetně veškerých poplatků stanovených zákonem;
 - autor – spotřebitel souhlasí s tím, aby plnění závazků ze smlouvy započalo před uplynutím zákonné lhůty pro odstoupení v délce trvání 14 dní, přičemž autor - spotřebitel v takovém případě nemá právo od smlouvy odstoupit ve lhůtě čtrnácti dnů ve smyslu ust. § 1829 zák. č. 89/2012 Sb.;
 - smlouva se uzavírá v českém jazyce a uzavřená smlouva bude uložena v elektronickém archivu provozovatele, přičemž autor k ní nemá přístup;
 - provozovatel není vázán žádnými kodexy chování.

III. ÚČET AUTORA

1. Předpokladem pro uzavření smlouvy mezi provozovatelem a autorem je:

- a. registrace autora na portálu a související zřízení uživatelského účtu a
 - b. podání žádosti o udělení statutu autora ve vztahu k portálu a schválení žádosti provozovatelem, na základě které mu bude dle uvážení provozovatele zpřístupněna autorská sekce uživatelského účtu (tzv. autorský účet).
2. Pokud bude žádost autora dle čl. III odst. 1 písm. b) těchto podmínek schválena, je autor oprávněn přistupovat do autorského účtu, prostřednictvím kterého je schopen tvořit svoji prezentaci na portálu, která se bude zobrazovat třetím osobám, a vkládat výukové materiály určené k nabízení třetím osobám.
3. Při registraci autora, zřízení uživatelského účtu a vyplnění informací o autorovi je autor povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Uvedené údaje je autor při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené autorem jsou provozovatelem považovány za správné. Údaje jsou mimo jiné použity jako fakturační údaje autora.
4. Přístup k účtu autora je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Autor je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho účtu. Provozovatel nenes odpovědnost za případné zneužití účtu třetími osobami.
5. Autor bere na vědomí, že v případě ztráty přístupových údajů se nemusí podařit obnovit přístup k účtu autora.
6. Autor není oprávněn umožnit využívání autorského účtu třetím osobám.
7. Provozovatel může zrušit účet autora, a to zejména v případě, když autor svůj uživatelský účet déle nevyužívá, dohodne se s provozovatelem na ukončení závazků ze smlouvy, popřípadě, když autor poruší své povinnosti ze smlouvy.
8. Autor bere na vědomí, že účet autora nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení provozovatele, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.
9. Autor není oprávněn na portálu, ve výukových materiálech vložených na portál, v rámci interní pošty portálu a komunikace se zákazníky portálu atd. uvádět jakékoli údaje, které by umožnily zakoupení výukového materiálu a/nebo uzavření podlicenční smlouvy jinak, než prostřednictvím portálu. Autor dále není oprávněn na portálu zveřejňovat nebo prostřednictvím interní pošty portálu sdělovat své kontaktní údaje nebo vybízet či umožňovat návštěvníkům portálu dohledání děl autorů umístěných jinde, než na portálu, je však oprávněn zveřejnit své jméno a příjmení nebo umělecké jméno.

IV. UZAVŘENÍ SMLOUVY A LICENCE

1. Smlouva mezi provozovatelem a autorem je uzavřena okamžikem, kdy je schválena žádost autora o udělení statusu autora. Okamžikem uzavření smlouvy se pro autora stává závazným etický kodex autora, který je přílohou č. 2 těchto podmínek.
2. Okamžikem, kdy:
 - a. provozovatel schválí autorem vložené výukové materiály v elektronické podobě prostřednictvím účtu autora na portál, anebo
 - b. ověřený autor dle čl. VI odst. 6 těchto podmínek výukové materiály v elektronické podobě prostřednictvím účtu autora na portál,

poskytuje autor provozovateli k vloženému výukovému materiálu licenci k výkonu práva duševního vlastnictví.

3. Poskytnutá licence je vždy nevýhradní. Autor má možnost volbou učiněnou v autorském účtu dobrovolně určit, že bude nabízet výukový materiál třetím osobám pouze prostřednictvím portálu provozovatele, což je spojeno s právem na vyšší provizi, přičemž pokud tak autor učiní, nebere na sebe právně vymahatelný závazek.
4. Odměna za poskytnutí licence je součástí provize, na kterou autorovi vzniká právo dle těchto podmínek.
5. Provozovatel může oprávnění tvořící součást licence poskytnout zcela třetí osobě, tzn., že je oprávněn poskytnout třetí osobě podlicenci.
6. Autor bere na vědomí, že výukový materiál bude nabízen veřejně třetím osobám, které budou oprávněny výukový materiál užit k účelu, ke kterému je určeno, tzn., že budou oprávněny výukový materiál vytisknout, zasáhnout do autorského díla a doplnit je na místech, která jsou k tomu určena (typicky vyplnit učební materiály, tzv. pracovní listy). Pokud je kupujícím škola či školní zařízení, je oprávněn poskytnout výukový materiál učitelům, kteří jsou ve vztahu ke škole či školnímu zařízení v pracovním či obdobném poměru. Učitel je v takovém případě v souladu s dále uvedeným oprávněn dílo rozmnožit a rozmnoženiny poskytnout bezúplatně třetím osobám - žákům, a to v potřebném počtu, je oprávněn dílo vystavit před svými žáky (například promítnou ve třídě za pomoci projektoru, elektronické tabule aj.) a třetí osoby jsou v takovém případě oprávněny zasáhnout do autorského díla a doplnit je na místech, která jsou k tomu určena.
7. Provozovatel není oprávněn třetím osobám poskytovat elektronický soubor s výukovým materiálem s výjimkou případů předvídaných těmito VOP a dále není oprávněn:
 - a. pronajmout originál nebo rozmnoženinu díla třetí osobě,
 - b. půjčit originál nebo rozmnoženinu díla třetí osobě s výjimkou výslovně uvedenou v tomto čl. těchto podmínek,
 - c. sdělovat dílo veřejnosti s výjimkou sdělení výslovně uvedeného v tomto čl. těchto podmínek,a to vše s výjimkou případů předvídaných těmito VOP.
8. Provozovatel není oprávněn výukový materiál zpracovávat do dalších autorských děl, spojovat ho s nimi, zařazovat ho do děl souborných apod., a to ani prostřednictvím třetích osob.
9. Množstevní ani územní rozsah licence není omezen, časový rozsah licence je omezen na dobu trvání smluvního závazku z uzavřené licenční smlouvy.
10. I po zániku licence ke konkrétním výukovým materiálům jsou oprávněny výukové materiály užívat osoby oprávněné z podlicenční smlouvy uzavřené před zánikem licence ve vztahu ke konkrétním výukovým materiálům. Po zániku licence je provozovatel oprávněn po dobu 30 dní umožnit stažení předmětných výukových materiálů oprávněným z podlicenčních smluv, které byly uzavřeny před zánikem licence. Uplynutím doby 30 dní dojde k výmazu předmětných výukových materiálů z úložišť provozovatele.
11. Licenci není provozovatel povinen využít.

V. PROVIZE

1. Provize autora bude provozovatel vyúčtována vždy za období jednoho kalendářního měsíce, přičemž k vyúčtování dojde nejpozději do konce měsíce následujícího po uplynutí posledního měsíce tříměsíčního období. Pokud právo autora na provizi nevznikne, provozovatel není povinen vyúčtování vypracovat a předkládat autorovi.
2. Vyúčtování provize bude autorovi dodáno prostřednictvím účtu autora nebo prostřednictvím emailu.
3. Základní výše provize bude činit procentní sazbu stanovenou dle přílohy č. 1 těchto podmínek (provizní podmínky) z tržeb provozovatele za prodej veškerých výukových materiálů vložených na portál autorem za období jednoho kalendářního měsíce. Tržba představuje cenu za předmětný výukový materiál bez daně z přidané hodnoty, která byla skutečně uhrazena třetí osobou v rámci obchodu zrealizovaného prostřednictvím portálu.
4. Provize bude autorovi vyplacena do jednoho měsíce od jejího vyúčtování bezhotovostně na účet sdělený autorem.
5. Pokud třetí osoba, která si zakoupila výukový materiál autora, od smlouvy uzavřené s provozovatelem odstoupí a/nebo reklamuje zakoupený výukový materiál autora a reklamační bude vyhodnocena jako oprávněná, autorovi nevzniká právo na provizi z tržby za předmětný obchod, a pokud již provize byla vyplacena, je autor povinen ji na výzvu provozovatele vrátit.
6. V případě, že autor nesouhlasí se správností vyúčtování provize, je oprávněn prostřednictvím emailové adresy provozovatele námitky do 10 dnů od doručení vyúčtování, ve kterých uvede, v čem přesně spatřuje nesprávnost vyúčtování. Provozovatel vyrozumí autora o způsobu vyřízení námitek do 30 dnů od jejich přijetí.
7. Změny provizního systému budou oznámeny autorovi emailem a současně budou zveřejněny na portálu, přičemž jakákoli změna je účinná okamžikem odeslání oznámení, s čímž autor souhlasí.
8. V případě, že autor určí, že bude výukový materiál nabízet třetím osobám pouze prostřednictvím portálu, přičemž následně vyjde najevo, že výukový materiál nabízel třetím osobám i jinak, ztrácí i zpětně právo na vyplacení navýšení provize v důsledku určení autora, že bude výukový materiál nabízet třetím osobám pouze prostřednictvím portálu a zavazuje se vrátit provozovateli příslušnou část již vyplacené provize. To neplatí, pokud autor takový výukový materiál začne nabízet třetím osobám i jinak než prostřednictvím portálu poté, co zanikla licence k předmětnému výukovému materiálu udělená provozovateli.

VI. VÝUKOVÉ MATERIÁLY

1. Za výukové materiály se pro účely smlouvy mezi smluvními stranami rozumí jakékoli elektronické podklady edukativního charakteru, určené zejména pro mateřské, základní, střední a speciální školy.
2. Autor prohlašuje, že je autorem výukových materiálů a disponuje všemi autorskými a majetkovými právy k výukovým materiálům, která vkládá na portál.

3. Autor se zavazuje, že vloží na portál pouze takový výukový materiál, který:
 - a. není plagiát a ani žádným jiným způsobem neporušuje práva duševního vlastnictví třetí osoby a není zatížen žádnými právními vadami;
 - b. je v souladu s běžnými pravidly slušnosti, zejména by neměl být podvodný, vulgární, urážlivý, diskriminační či rasistický, také není být v rozporu s právními předpisy, neobsahuje vulgaritu, nahotu, reklamu s výjimkou podpory prodeje výukových materiálů autora na portálu apod.;
 - c. není v rozporu s obchodními zájmy provozovatele a provozovatele nikterak nepoškozuje,
 - d. je správný a pravdivý, tzn., že odpovídá dosažené míře vědomostí a poznání v době jeho vložení na portál,
 - e. je v souladu s etickým kodexem autora.
4. Cenu výukového materiálu stanovuje autor.
5. Provozovatel si vyhrazuje právo výukové materiály vložené autorem zveřejnit až poté, co je schválí.
6. Provozovatel si vyhrazuje právo některé autory označit jako „ověřené autory“, přičemž u těchto autorů nebude docházet ke schvalování výukových materiálů. Statut ověřeného autora je provozovatel oprávněn autorovi kdykoli odejmout.
7. Provozovatel si vyhrazuje právo smazat jakýkoli výukový materiál vložený autorem na portál, a to zejména v případě, že bude mít pochybnost, zda výukový materiál splňuje podmínky dle odst. 3 tohoto článku.
8. Autor odpovídá provozovateli za jakoukoli i nepřímou škodu, která by provozovateli vznikla v důsledku vady výukového materiálu nebo rozporu výukového materiálu s čl. VI. odst. 3 podmínek.
9. Provozovatel je oprávněn odstoupit od všech smluv uzavřených s autorem v případě, že autor poruší ustanovení čl. VI. odst. 2 a 3 podmínek.
10. V případě, že provozovatel zjistí porušení čl. VI. odst. 2. a 3. podmínek ve vztahu k určitým výukovým materiálům, není povinen vyplatit autorovi provizi z tržeb za prodeje těchto výukových materiálů.
11. Autor je oprávněn písemně požádat provozovatele o ukončení dalšího nabízení všech nebo některých výukových materiálů autora na portálu, přičemž provozovatel ukončí další nabízení autorem specifikovaných výukových materiálů do 5 pracovních dnů od obdržení žádosti.
12. Výukový materiál vkládaný autorem na portál může mít maximální velikost elektronického souboru 100 MB a může být nahrán pouze v jednom z následujících formátů: .pdf, .ppt, .pptx, .pps, .ppsx, .zip.
13. Autor je oprávněn každý výukový materiál na portál vložit toliko jednou. Pojmenování výukového materiálu ani jeho popis nesmí obsahovat elementy HTML, JavaScriptu, PHP a dalších programovacích jazyků se záměrem ovlivnit obsah nebo prodejnost, či jinak poškodit či ohrozit funkčnost portálu. Pojmenování a popis výukového materiálu musí co nejdříve odpovídat obsahu výukového materiálu a jeho povaze.

VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Veškerá ujednání mezi provozovatelem a autorem se řídí právním řádem České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
2. V případě, že provozovatel zjistí, že autor porušil tyto všeobecné obchodní podmínky, je oprávněn zrušit účet autora i uživatelský účet autora. Uživatelský účet a účet autora je možno zrušit také na písemnou žádost autora, přičemž bude obdobně použit čl. VI. odst. 11 těchto podmínek.
3. Ustanovení těchto podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy. Odchylná a dodatečná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto podmínek, pokud jsou výslovně ještě před uzavřením smlouvy akceptována provozovatelem. Z akceptace musí vyplývat, že dochází v plném rozsahu i k akceptaci odchylných ujednání.
4. Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty - emailu.
5. V případě, že dojde mezi provozovatelem a autorem - spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je: Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2.
6. Autoři uzavřením smlouvy prohlašují, že se seznámili s obsahem těchto podmínek.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 01.07.2022

PŘÍLOHA Č. 1
PROVIZNÍ SYSTÉM

Základ provizního systému je vaše 80% provize. Pokud se zapojíte do našeho provizního systému, máte možnost za určitých podmínek tuto provizi zvýšit až na 90%.

Provize se mění vždy k prvnímu dni následujícího měsíce, tedy ihned po vyúčtování měsíce předešlého.

TABULKA PROVIZÍ

1%	1) Máte pravidelné prodeje a pozitivní ohlasy na vaše materiály. Komunikujete s nakupujícími v rámci svého profilu.
1%	2) Vaše výukové materiály a stránka autora splňují obsahové požadavky.
1%	3) Materiály mají didaktickou hodnotu a obsahují didaktickou analýzu.
1%	4) Pořádáte pravidelně webináře na svém profilu - výukových materiálech.com
1%	5) Píšete a publikujete pravidelně články o výuce a svých výukových materiálech na svém blogu.
1%	6) Pravidelně sdílíte a zviditelňujete své produkty, blogy, webináře na sociálních sítích a sdílíte odkazy zpět na výukové materiály.com.
4%	7) Poskytujete výukovým materiálům.com výhradní licenci na své materiály – publikujete pouze s námi.

1) Máte pravidelné prodeje a pozitivní ohlasy na vaše materiály. Komunikujete s nakupujícími v rámci svého profilu.

Ne vždy znamená velké množství materiálů – kvalitní materiály a následně jejich prodej. Pokud vytváříte kvalitní materiály, máte své spokojené zákazníky a ti se vracejí a čekají na každou novinku, o které ví, že je pro ně přínosem. Naším mottem není mít na webu tisíce materiálů s nic neříkajícím nebo nekvalitním obsahem. Naším cílem je nabízet materiály, které mají kvalitu a autoři o hodnotě svých materiálů vědí. Chceme být portál pro autory. Místo kde mohou publikovat a sdílet své zkušenosti za spravedlivou odměnu. Ale také chceme, aby si zákazník odnesl kvalitní materiál.

Pokud bude Váš profil naplněn takovými materiály (a je jedno jestli jich bude 10 nebo 300), tak bude mít pravidelné prodeje nebo odběratele.

Důležitá je i komunikace se zákazníky, kteří si zakoupili vaše materiály nebo je od Vás chtějí koupit – pokud se Vás ptají na obsah materiálu – máte zpětnou vazbu o tom, že je třeba v profilu materiálu informace doplnit. Pokud objeví chybu nebo překlep, máte možnost opravit a nahrát bezchybný materiál (chyby děláme všichni). Vnitřní komunikace se řídí pravidly, ale obsahově je ve vaší plné kompetenci a záleží na Vás, jak ji využijete. Měla by sloužit jako podpora zákazníků a uživatelů vašich materiálů (reklamace, chyba, vysvětlení, rada...) nebo se může stát i nástrojem a zdrojem Vaší další inspirace.

Tuto podmínku provizního systému splníte, pokud každý měsíc prodáte alespoň kusů výukových materiálů a současně neobdržíme negativní ohlasy týkající se komunikace mezi Vámi a zákazníky. Kdybychom náhodou negativní ohlasy obdrželi, prověříme je a požádáme Vás o vysvětlení. Pokud by vyšlo najevo, že se negativní ohlasy nezakládají na pravdě, nebudeme k nim přihlížet.

2) Vaše výukové materiály a stránka autora splňují obsahové požadavky.

Stránka autora obsahuje

- a) Avatara (logo)
- b) Popis o mě – představte se – nemusí se jednat o informaci kolik je Vám let, napište, proč vytváříte materiály – můžete popsat cestu, která vedla k vytváření svých vlastních pomůcek. Kdo je Vaším vzorem, jaké je Vaše motto v souvislosti s materiály. Jaké jsou zkušenosti a vaše odbornost. Uživatelé si pak mohou být jistí, že se jedná o materiál vytvářený člověkem, který ví co má kvalitní materiál nabídnout.
- c) Vlastní slider – jde o obrázek přímo vašeho profilového obchodu s materiály, který je zobrazen v místě, kde jsou na úvodní stránce webu barevné děti. Jeho rozměry, jsou udány přímo v administraci profilu.

Materiál musí obsahovat následující body:

- a) Obsahuje úvodní obrázek, z kterého je patrné – kolik má materiál stran nebo počet kartiček, pracovních listů, obrázků apod. Úvodní obrázek je náhledem, ze kterého si lze udělat o materiálu obrázek – pracujeme s myšlenkou -nekupuj zajíce v pytli.
- b) Strana nebo odstavec v úvodu materiálu, který obsahuje popis materiálu – počet karet, počet stran, licence obrázků. Obsahuje návod na výrobu – pouze tisk, tisk s laminací a stříháním, potřeba suchých zipů atd.
- c) Obsahuje metodický popis materiálu – jak se s materiálem pracuje – jak ho lze využít při individuální práci, jak při práci ve skupinkách atd.

Tuto podmínku provizního systému splníte, pokud budou stránka autora a veškeré materiály splňovat shora uvedené požadavky.

3) Materiály mají didaktickou hodnotu a obsahují didaktickou analýzu.

Tato analýza materiálu, umožňuje získat komplexní pohled na materiál, přičemž se zabývá cílem, který učební materiál sleduje.

Materiál obsahuje návrh zařazení materiálu do procesu učení, jeho využití a překládá cíl, který díky materiálu může uživatel (záměrně píšeme uživatel – nejde jen o odborníky z řad učitelů, ale i rodiče) dosáhnout.

Analýza by měla obsahovat vaše vlastní zkušenosti s materiálem – může být návodem, co má dle z Vašich zkušeností použití materiálu předcházet, jaké znalosti musí a má dítě mít, aby mohlo s materiálem pracovat (jednoduše řečeno nemůžeme dítě učit sčítat, když nezná a nemá pojem o číslech). Pokud je materiál určen pro práci ve škole nebo školce je třeba připravit uživatele (v tomto případě třeba začínajícího učitele) na návaznost činností žáků v hodině – kdy je vhodné materiál využít a kdy ne. Jakou časovou dotaci práci s materiálem doporučujete – (zda použít opakovaně několik karet – pár minut – nebo materiálu věnovat celou hodinu)

Analýza se může zabývat i mezipředmětovými vztahy a jak s materiálem v tomto duchu pracovat.

Analýza je důležitá především pro neoborníky nebo začínající učitele, ale ocení ji i zkušený učitel.

Tuto podmínku provizního systému splníte, pokud budou výukové materiály obsahovat didaktickou analýzu podle shora uvedeného doporučení.

4) Pořádáte pravidelně webináře na svém profilu - výukových materiálech.com

Celoživotní vzdělávání se stalo v dnešní informační společnosti pro většinu profesí nezbytností. Ve vzdělávání tomu není jinak.

Webináře představují moderní alternativu předávání informací a zkušeností.

Prostřednictvím webinářů předáváte své cenné znalosti. Webináře mohou, ale nemusí být i interaktivní, tj. přednášejícího se lze ptát přes chatovací okénko. Webinář, za který uživatel zaplatí, by však měl být s online přístupem k přednášejícímu.

Můžete však využít i neplacené webináře, kdy na svůj profil vložíte Vaše video s návodem nebo postupem a vysvětlíte práci např. s vaším novým materiálem. Vytvářet můžete i webináře obecné – návody pro výuku určitého tématu – jak naučit dítě násobilku nebo jak pomoci dítěti s SPU se čtením, jak naučit dítě hlásky atd.

Tuto podmínku provizního systému splníte, pokud uspořádáte alespoň jeden webinář za kalendářní měsíc.

5) Píšete a publikujete pravidelně články o výuce a svých výukových materiálech na svém blogu.

V dnešní době se rozšiřují a přicházejí do obliby odborné blogy. Na výukových materiálech se Vám nabízí možnost, mít svůj vlastní blog, který je spojen s Vaší profesí, s Vašimi materiály. Není to blog, který je osobní zповědí, ale je na odbornější témata právě z vašeho oboru.

Mnoho kvalitních blogů z oblasti vzdělávání nenajdete a zde máte možnost vytvořit svůj vlastní. Navíc pokud chcete své materiály zviditelnit, tak blog je skvělý nástroj. Kvalitní blog však publikuje pravidelně užitečný obsah pro své klienty. Pravidelně neznamená denně nebo týdně – pravidelnost může znamenat, že článek vkládáte při každém novém publikovaném materiálu – co to bude pravidelnost, záleží na tom, jakou cestou se vydáte.

Tuto podmínku provizního systému splníte, pokud publikujete alespoň dva články na blogu v rámci portálu za kalendářní měsíc.

6) Pravidelně sdílíte a zviditelňujete své produkty, blogy, webináře na sociálních sítích a sdílíte odkazy zpět na výukové materiály.com.

Jde o reklamu, kterou děláte na svých profilech, ve skupinách na sociálních sítích nejen svým materiálům, ale i nám.

Tuto podmínku splníte odesláním čestného prohlášení na email, že budete odkaz na portál a Vaše výukové materiály, které na portálu zveřejníte, alespoň jednou měsíčně sdílet na sociálních sítích, blozích apod., přičemž Vás můžeme kdykoli vyzvat, abyste prokázali, že tak skutečně činíte (učinili byste tak tím, že byste nám zaslali tzv. print screeny sdílených odkazů za poslední tří měsíce).

7) Poskytujete výukovým materiálům.com výhradní licenci.

Výhradní licence je zjednodušeně řečeno – publikujete své materiály pouze u nás na našem webu. Pokud se vaše materiály prodávají i na konkurenčních webech jedná se o licenci nevýhradní. Pokud máte další otázky – napište nám.

PŘÍLOHA Č. 2
PROVIZNÍ SYSTÉM

ETICKÝ KODEX VM.com

(nebo ETICKÉ OSMERO AUTORŮ VM.com)

Seznamte se s pravidly a následně je i dodržujte:

1. Autor v materiálech uvádí citace z práce ostatních, vždy uvádí zdroj obrázků a webové stránky, z nichž čerpal. Nepoužívá nekomerční software.
2. Autor je a chce být zodpovědný za svou práci a opravu případných omylů, na které buď přijde sám, nebo je na ně upozorněn.
3. Autor vytváří své originální materiály.
4. Autor komunikuje s uživateli VM. Poskytuje jim zpětnou vazbu.
5. Autor komunikuje slušně, nepoužívá ironické, manipulativní či jinak dehonestující komunikační prostředky. Vyhýbá se předkládání nepodložených argumentů, pomluv či nepravd.
7. Autor vystupuje pod svou skutečnou identitou.
8. Autor v případě sporu nejprve kontaktuje protistranu a probírá problém neveřejně. Pokud neuspěje, využije pomoc *VM-administrátora* v roli prostředníka.